



Aspectos Relevantes de la Ley de Publicidad

Tax Update – Mexico Transparency and Publicity Law

Aspectos Relevantes de la Ley de Publicidad

La nueva Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad entró en vigor a partir del 1 de septiembre de 2021.

La ley tiene por objeto promover la transparencia en el mercado de publicidad, así como prevenir y combatir las prácticas comerciales indevidas para los anunciantes y consumidores.

¿A quién se aplica la nueva ley de transparencia?

La ley se aplica a los contratos y a otros acuerdos entre dos o más agencias de medios, anunciantes o los medios de comunicación. Estos se definen como sigue:

- ▶ **Agencia de Medios:** Persona cuya actividad principal es la creación, diseño, planificación y ejecución de campañas publicitarias, así como la contratación de espacios publicitarios por cuenta y orden de anunciantes.
- ▶ **Anunciante:** Persona en cuyo interés se realiza la publicidad para dar a conocer las características o beneficios de sus productos y/o servicios;
- ▶ **Medios de comunicación:** Persona que, por medio de ejemplares impresos, las telecomunicaciones, la radiodifusión, las señales satelitales, la Internet, la fibra óptica, el cable o cualquier otro medio de transmisión, difunda espacios publicitarios.

¿Se aplica la ley a empresas no mexicanas?

La Ley se aplica independientemente de la ubicación de la Agencia de Medios si el Anunciante es residente en México y la publicidad se difunde en México.

¿Qué hace la ley?

Entre otras cosas, la ley de transparencia regula las interacciones llevadas a cabo entre Agencias de Medios, Publicidad y Medios, prohibiendo ciertas interacciones y proporcionando requisitos para la contratación entre estas partes, incluido el requisito de que las Agencias y los Medios de comunicación entreguen cierta información a las otras partes involucradas en las transacciones.

¿Existe alguna implicación fiscal o contable de la ley?

Existen requisitos para que los medios envíen facturas por el espacio publicitario directamente a los anunciantes, aun cuando la agencia realice el pago a nombre de los anunciantes. La factura debe ir acompañada del detalle sobre el espacio publicitario.

En el momento de redactar esta nota, la nueva ley no ha introducido nuevas reglas para el contenido que deban incluirse en las facturas; sin embargo, esperamos que las autoridades fiscales emitan en su momento las nuevas reglas sobre facturación específicamente aplicables a la nueva ley de transparencia.

Comuníquese con BDO México si necesita asistencia en relación con las implicaciones contables y fiscales de la nueva Ley de Transparencia. BDO México cuenta con una red de firmas de abogados de alianza que pueden brindar apoyo legal respecto a la ley.



Tax Update – Mexico Transparency and Publicity Law

Mexico's new law for transparency, prevention and combat of harmful practices in the contracting of publicity, (*La Ley para la transparencia, prevención y combate de prácticas indebidas en materia de contratación de publicidad*) in Spanish, came into effect on 1st September 2021.

The law seeks to promote transparency in the advertising and publicity market, as well as to prevent and combat commercial practices that are harmful for advertisers and consumers.

Who does the new transparency law apply to?

The law is applicable to contracts and other arrangements between two or more Media Agencies, Advertisers or the Media. These are defined as follows:

- ▶ **Media Agency:** Person whose main activity is the creation, design, planning and execution of advertising campaigns, as well as the contracting of advertising space on behalf of Advertisers.
- ▶ **Advertiser:** Person in whose interest the publicity is carried out, to publicize the characteristics or benefits of their products and / or services.
- ▶ **The Media:** Person who, by means of printed copies, telecommunications, radio broadcasting, satellite signals, the Internet, fiber optics, cable or any other means of transmission, disseminates advertising spaces.

Does the law apply to non-Mexican companies?

The Law applies regardless of the location of the Media Agency if the Advertiser is resident in Mexico and the advertising is disseminated in Mexico also.

What does the law do?

Amongst other things, the transparency law regulates interactions carried out between Media Agencies, Advertising and the Media, prohibiting certain interactions and providing requirements for contracting between these parties, including the requirement for the Agencies and the Media to deliver certain information to the other parties involved in the transactions.

Are there any tax or accounting implications of the law?

There are requirements for the Media to send invoices for advertising space directly to the Advertisers, even where an Agency would normally pay the invoice. The invoice must be accompanied by detail regarding the advertising space.

At the time of writing, the new law has not introduced new rules for content that should be included on invoices, however, we expect new rules regarding invoicing specifically applicable to the new transparency law to be issued by the Tax Authorities in due course.

Please contact BDO Mexico, if you require any assistance in relation to the accounting and tax implications of the new Transparency Law. BDO Mexico has a network of alliance law firms that can provide legal support regarding the law.

A top-down view of a person with dark hair, wearing a light-colored sweater, sitting at a wooden desk. They are typing on a laptop. To the left of the laptop is a spiral notebook and a pen. The background shows a striped rug. The image is partially obscured by a dark blue semi-transparent overlay containing text.

AUTOR:

SAMUEL JOSEPH HALL BROOKS

Gerente de Impuestos
BDO Oficina CDMX

PARA MÁS INFORMACIÓN:

mkt@bdomexico.com

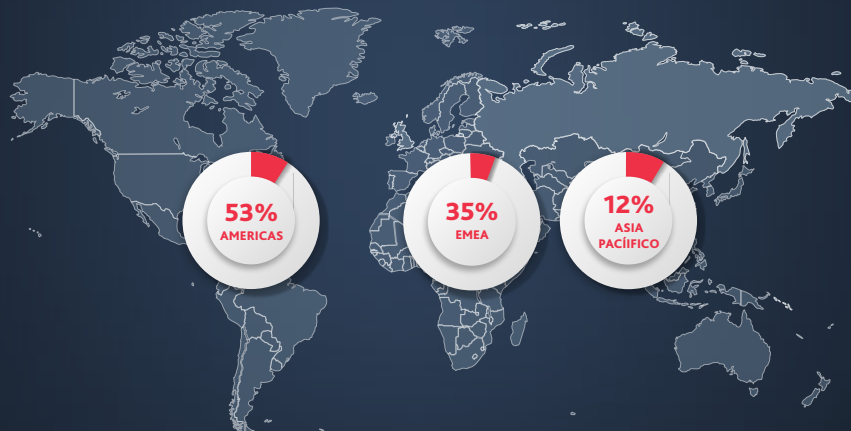
ESTADÍSTICAS GLOBALES BDO 2020



BDO INTERNACIONAL



PROMEDIO GLOBAL
PROFESIONAL
PROPORCIÓN
SOCIOS
A STAFF
1 A 10



PRESENCIA NACIONAL



LÍDERES POR NUESTRO SERVICIO EXCEPCIONAL AL CLIENTE
THE LEADER FOR EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE


BDO México (Castillo Miranda y Compañía, S.C.) es la quinta firma de contadores públicos y consultores a nivel mundial. Ponemos a su alcance soluciones de negocio en las áreas de Auditoría, Control Financiero, Consultoría Fiscal, Gobierno Corporativo y Riesgos, Investigaciones Forenses, Ciberseguridad, Finanzas Corporativas, Tecnologías de la Información, Consultoría en Hotelería y Turismo, Desarrollo Organizacional y Comercio Exterior y Aduanas.

Contáctenos hoy mismo o visite nuestro sitio web para obtener asesoría personalizada.

BDO Mexico (Castillo Miranda y Compañía, S.C.) is the world's fifth largest accounting and consulting network. We offer business solutions in Assurance, BSO, Tax Advisory, Corporate Governance and Risk Advisory, Forensic Investigations, Cybersecurity, Corporate Finance, Information Technologies, Hotel and Tourism Advisory, Organizational Development and International Trade and Customs.

Contact us or visit our website for personalized assistance.

Teléfono: +52 (55) 8503 4200

 @bdomexico

 BDO Mexico

 BDOCareers

www.bdomexico.com



© 2021 Castillo Miranda y Compañía, S. C. (BDO México) es una sociedad civil mexicana de contadores públicos y consultores de empresas, miembro de BDO International Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, y forma parte de la red internacional de firmas independientes de BDO.

© 2021 Castillo Miranda y Compañía, S. C. (BDO Mexico), a Mexican firm of public accountants and business consultants is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.