

# AUDITORÍA INTERNA - ALIADO ESTRATÉGICO DE SU NEGOCIO

## ¿REALMENTE OBTIENEN VALOR DE LA FUNCIÓN?

CONSULTORÍA EN RIESGOS

► ¿Cuánto tiempo le dedica la Dirección General y Grupo de Alto nivel de la organización al Auditor Interno?

Si no tiene clara la respuesta, su función de Auditoría no está enfocada a lo crítico y su empresa se encuentra en riesgo.

► La función de Auditoría Interna durante muchos años fue considerada transaccional y sin valor estratégico para el negocio.

► Esa visión cambió radicalmente a partir de 2002, en la era post-ENRON y como resultado de la Ley Sarbanes Oxley en los Estados Unidos.

► El momento Post-ENRON cambió al mundo.

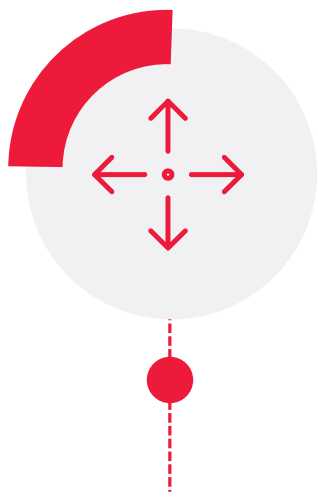
Diversos temas, antes no considerados clave, tomaron gran relevancia, como:

- Mejoras al Gobierno Corporativo. Includo el Comité de Auditoría y sus responsabilidades.
- Importancia del Control Interno. Considerando al mismo un gestor proactivo del riesgos del negocio, más que solo un tema limitado a lo contable y a la generación de información financiera.
- Empoderamiento de la función de Auditoría Interna. Como un vigilante de los grandes intereses de la organización, con gran objetividad e independencia en su acción.

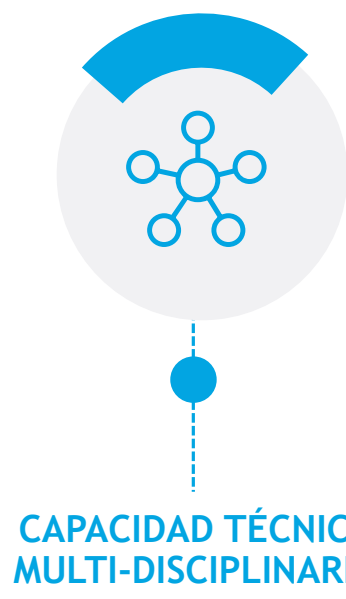
● Si queremos que la función de Auditoría Interna otorgue valor, tiene retos diversos como:

- Contar con experiencia en disciplinas diversas.
- Estar siempre actualizada.
- Lograr ser independiente y objetiva aunque sea parte del negocio.
- Lograr impacto con la alta dirección (dejar huella).

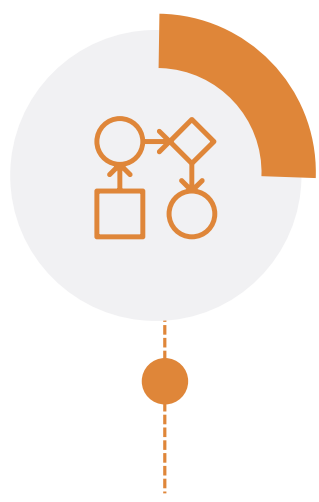
Algunos de sus retos, para realmente otorgar valor, son:



- Tener capacidad de revisión a toda la empresa - aún a la Dirección General.
- Generar confianza, sin romper líneas interpersonales.
- Lograr comunicación con grupos de muy alto nivel, como el Comité de Auditoría.



- Contar con personal adecuado - experiencia y entrenamiento - para tareas y procesos diversos (de cyber a ambiental).



- Lograr, en relación costo - beneficio, asegurar al profesional que se requiera. Aprovechando el recurso sin que el costo sobrepase el valor.

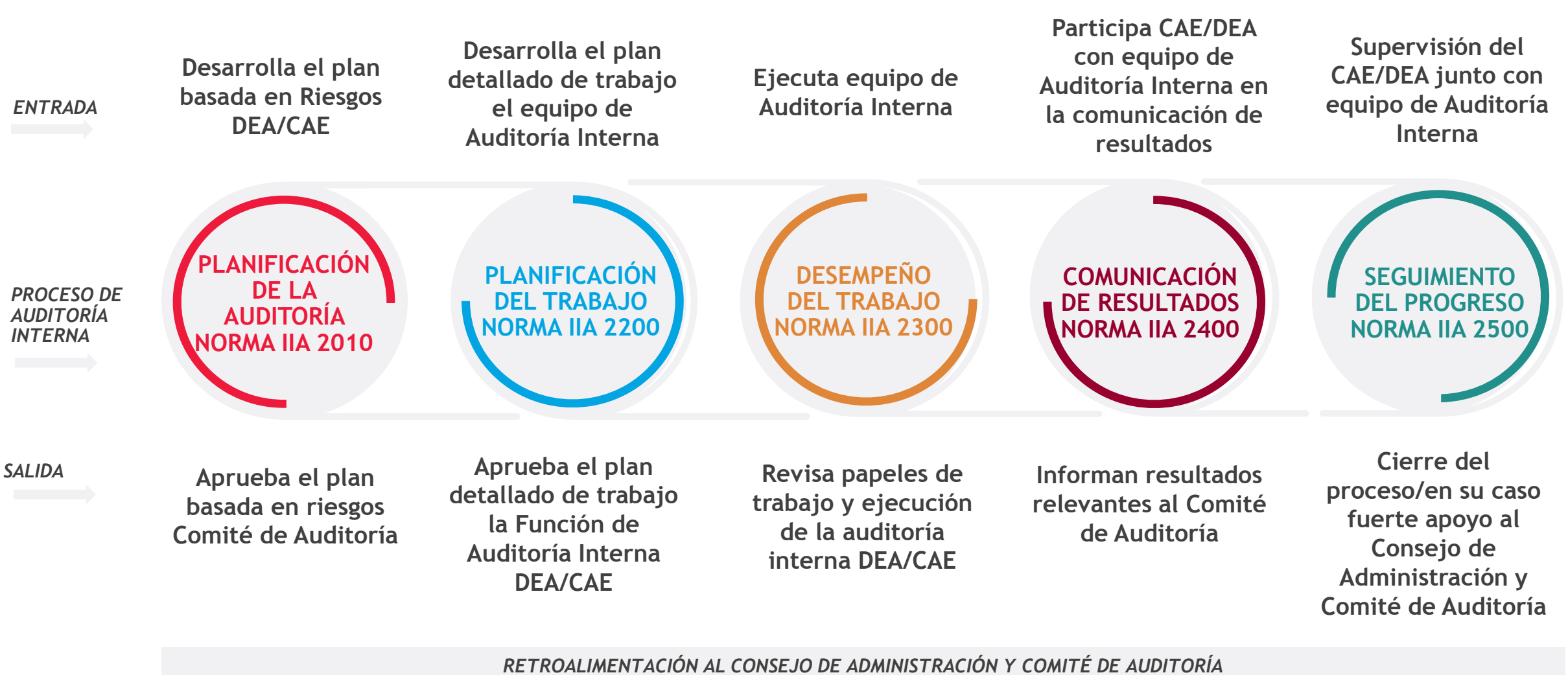


- La función de Auditoría Interna debe ser sinónimo de confianza. Tanto a nivel interno como a grupos de interés diversos, incluidos a Asamblea de Accionistas.



- Reducir costos de personal (*headcount*).
- Reducir costos de capacitación.
- Reducir pasivos laborales por antigüedad.

● De igual forma, es importante conocer la metodología de la función de Auditoría Interna y su relación con los riesgos del negocio:



Nota:  
 IIA - Normas del Instituto de Auditores Internos (The Institute Internal Auditors)  
 CAE = Chief Audit Executive  
 DEA = Director Ejecutivo de Auditoría

### AUDITORÍA INTERNA

Los actuales riesgos de negocio abarcan áreas muy diversas entre sí. Algunos de ellos son Ambiental, Regulatorio, Financiero, Operativo, Seguridad de la información, entre otros.

La relación costo-beneficio de tener un equipo i) experto en todo y ii) siempre disponible, NO ES LÓGICA.

En BDO México podemos ayudarle a contar con una Función de Auditoría Interna suficiente y siempre disponible, conforme a sus necesidades.



www.bdomexico.com  
 +52 (55) 8503 4200

